

PTA活動紹介		高P連受付番号	3
PTA(学校)名	愛知県立名古屋盲学校	部門	特別支援
活動テーマ	繋がり合いを大切に、発進力のある「打って出る盲学校」としてのPTA活動		
キーワード	繋がり	マスコットキャラクター	PR活動
開催日	平成29年11月11日		
場所	本校		
時間	8時から15時		
参加者	PTA会員、幼児児童生徒		
趣旨	「幼児児童生徒、PTA会員、教職員が協力し合って学校行事を盛り上げたい」「地域の方に名古屋盲学校を知ってもらいたい」という思いを実現するために、繋がりを大切にしたPTA活動を通して啓発活動をする。		
活動ポイント	①横の繋がりと縦の繋がりを意識した各活動 学年、所属部の枠を超えて会員を招集し、事前準備から始まり、活動する。 ②本校のマスコットキャラクター「ナーモ」の活用 文化祭(コーナー企画)で登場し、PTA会員とともに盲学校のPR活動をする。 ③ポケットティッシュの配布 視覚障害者への配慮事項を添えたメッセージをポケットティッシュに同封し配布する。		
主体委員会名・講師名等	PTA執行部、総務委員会		

文化祭の模擬店

幼・小、中、高等部の全保護者が4つの委員会に所属して、学部を超えた保護者が横の繋がりと縦の繋がりを大切にして、一緒に協力し合ってPTA活動をしています。総PTA務委員会が企画して、多くの保護者の協力を得て運営しました。

おにぎり屋さん

- ・今年は初めて「ほっともつと」から、おにぎり弁当を仕入れて、おにぎり1個入弁当、2個入弁当を販売しました。
- ・事前販売だけでなく、当日販売分も完売でした。
- ・販売用のチケット作りなど、みんなで協力して準備しました。



豚汁屋さん

- ・材料の買い出しから、仕込み、チケット作り、販売とPTAの方で協力して行いました。
- ・幼児児童生徒のために、学校のためにと大勢の協力のもと活動しました。



具だくさんの豚汁を作って、300食近く販売しました。販売の時に、ナーモもお客さん対応で活躍してくれました。



文化祭を終えて

PTA総務委員会を中心に、幼児児童生徒が楽しめる文化祭になるように、大勢のPTAの方が事前準備、仕入れから当日の調理、販売まで協力し合って模擬店をだすことができ、文化祭も盛大に終わることができました。今後も、名古屋盲学校をPRしたり、盛り上げていったりできるように活動したいと思います。



学校キャラクター「ナーモ」

- ・昨年度、近藤産興(株)から着ぐるみを寄贈していただきました。保護者が、ほっぺ、口、目を改良し、服を作り、本校のマスコットキャラクター「ナーモ」が完成しました。服の色は校章のカラーである「緑」にしました。
- ・子どもたちと触れ合うことができるマスコットキャラクターが「ナーモ」。文化祭で、登場する「ナーモ」は、子どもたちの人気者になりました。

ポケットティッシュのデザイン



学校PR活動

名古屋盲学校をもっとPRしていこうと、執行部が活動を始めました。

PTAで、文化祭や振甫中との清掃活動の朝などに、キャラクターとメッセージカードが入ったポケットティッシュを配布して、盲学校のPR活動も行いました。